



OBJECTIF ZERO NOUVEAU CAS

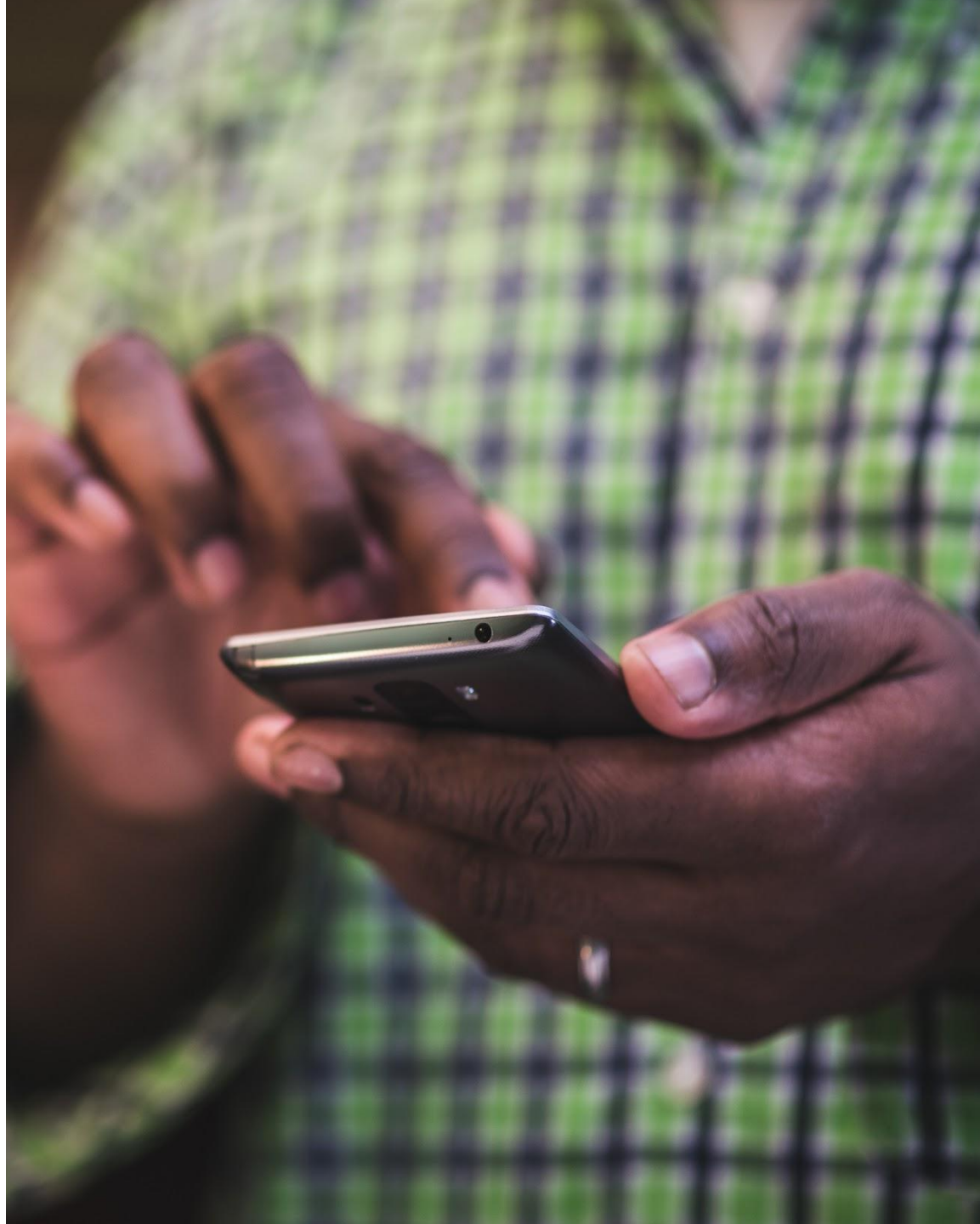
+ de 350 profils TIC aident bénévolement l'Etat sénégalais à
accroître sa performance dans la lutte contre le Covid 19

#DAANCOVID19

Mbolo moy dolé

Plan du document

1. Mot d'introduction
2. Objectifs & mission
3. Gouvernance
4. Bénévoles
5. Plans d'action



Mot d'introduction



**Mme NDEYE TICKE
NDIAYE DIOP**

Ministre de l'Economie
numérique et des
Télécommunications

Chers partenaires,

Depuis l'apparition de l'épidémie à COVID 19, le Président de la République a tout de suite mesuré les conséquences désastreuses de ce virus et a adopté des mesures fortes visant à protéger les citoyens et à limiter la propagation de la maladie au Sénégal.

Aussi, soucieux des effets de la crise sur l'économie nationale, le Chef de l'Etat a pris des mesures économiques pour atténuer l'impact, notamment la création d'un Fonds de riposte et de solidarité contre les effets du COVID19, FORCE-COVID 19.

Par ailleurs, une enveloppe de 69 milliards a été mise à disposition pour accompagner les ménages vulnérables en denrées alimentaires.

A cela s'est ajoutée la loi n° 2020-13 habilitant le Président de la République à prendre, par ordonnances, des mesures relevant du domaine de la loi pour faire face à la pandémie COVID19 et autorisant la prorogation de l'état d'urgence.

Aujourd'hui, c'est toute la République qui est en guerre collective derrière le Chef de l'Etat contre un ennemi invisible et dangereux, le COVID-19.

Dans ce contexte, le Numérique, principal levier de croissance de l'économie nationale et troisième initiative présidentielle du programme quinquennal 5-3-5, joue un rôle déterminant dans la gestion de cette crise.

A ce titre, mon Département et le secteur privé sous la houlette de l'Organisation des Professionnels des TIC (OPTIC) mais aussi d'autres acteurs non moins importants ont mobilisé des moyens humains, matériels et financiers considérables, destinés à soutenir l'Etat et les sénégalais dans ce contexte de crise mondiale.

Je salue l'initiative Riposte Digitale contre le COVID-19, dénommée DAAN COVID-19, lancée par le secteur privé qui a su, en un temps record, fédérer des acteurs de différentes sensibilités pour répondre aux attentes du Ministère de la Santé et de l'Action sociale.

J'invite, OPTIC, les opérateurs de télécommunications (Sonatel, Free, Expresso, l'opérateur de Service universel des télécommunications/Hayo), l'Agence de l'Informatique de l'Etat (ADIE) et tous les autres acteurs, (Fournisseurs d'accès Internet, communauté des startups, les universitaires, les partenaires techniques et financiers) à poursuivre l'élan de générosité solidaire déjà engagé afin de relever les défis qui interpellent notre pays dans ce contexte de pandémie.

Mot d'introduction



M. Antoine NGOM
Président OPTIC

Le Secteur privé sénégalais s'inscrit dans l'élan de solidarité nationale pour soutenir les actions du Président de la République dans la lutte contre la pandémie du COVID-19 mais également les mesures d'accompagnement destinées à soutenir l'économie.

C'est dans cet esprit patriotique, vu le rôle important qu'a joué le digital dans la gestion de cette pandémie dans d'autres pays notamment en Chine, que le secteur privé du numérique du Sénégal, sous la bannière de OPTIC (Organisation des Professionnels des Technologies de l'Information et de la Communication, membre du CNP) , a pris l'initiative de s'organiser pour accompagner l'Etat sénégalais à améliorer son efficacité dans la lutte contre le Coronavirus.

C'est le lieu de remercier Le Ministère de la Santé et de l'Action Sociale (MSAS) ainsi que le Ministère de l'Economie Numérique et des Télécommunications (MENT) qui ont accueilli favorablement cette initiative qui aboutit à la création du Comité National de Riposte Digitale contre le COVID-19, canal unique, fédérant ainsi toutes les initiatives, solutions et plateformes basées sur le numérique. D'autres départements ministériels ainsi que de nombreux administrations et des universités sont fortement impliqués.

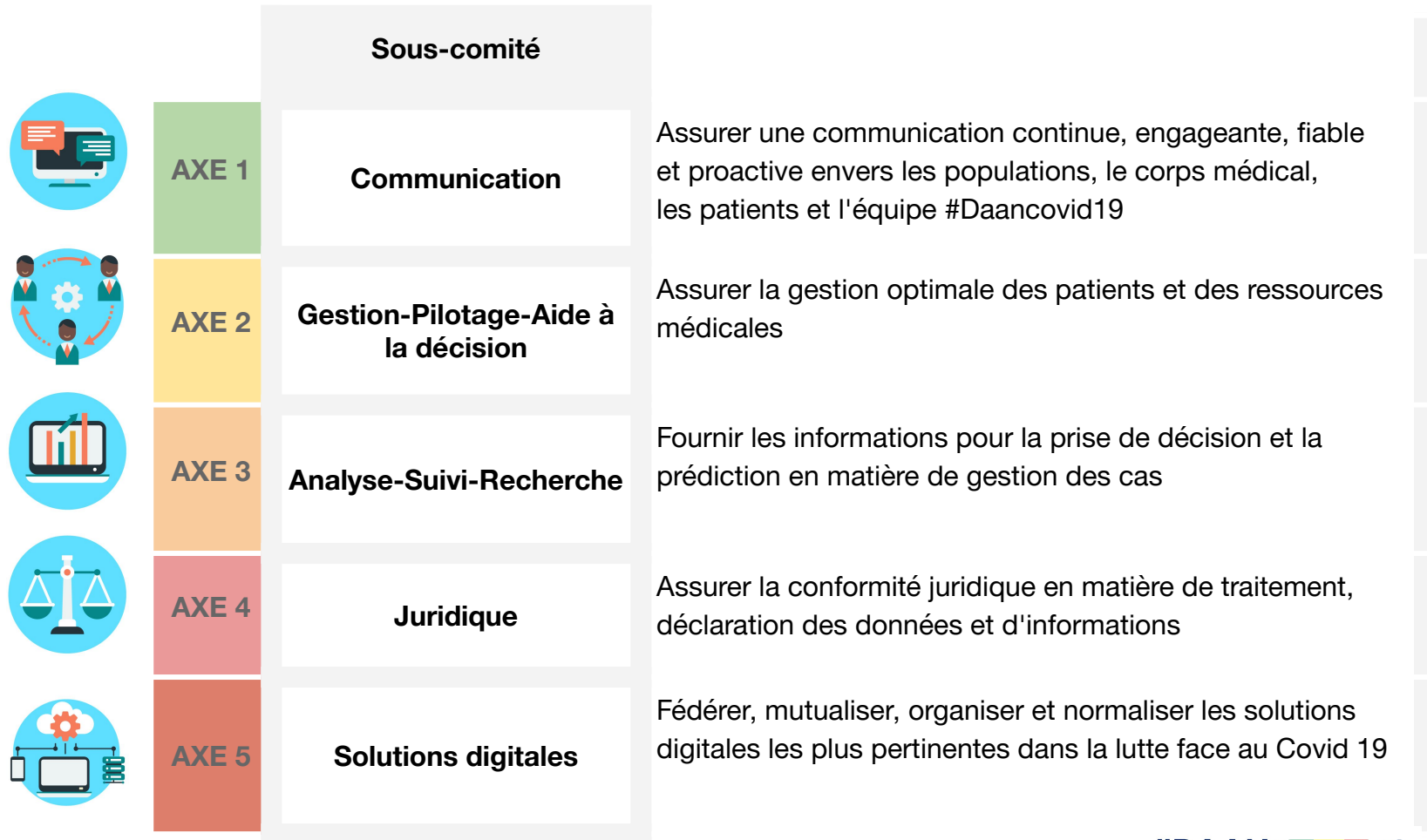
C'est le lieu également de remercier tous les acteurs du secteur privés qui ont mobilisés des centaines d'experts qui travaillent 7j/7, jour et nuit, pour produire des résultats rapides et concrets qui répondent aux besoins exprimés par le MSAS : Opérateurs de Télécommunications, Entreprises de Services Numériques (Grandes Entreprises, PME, TPE), Startups, consultants indépendants, ONG, Société Civile, Partenaires nationaux et internationaux.

La coalition digitale mobilisée aujourd'hui est sans précédent et il est important de souligner tous les acteurs se sont engagés à travailler de manière totalement bénévole.

Nous sommes persuadés que cette riposte digitale contribuera à aider l'Etat sénégalais à améliorer sa performance dans sa lutte contre le COVID-19.

Objectifs & mission

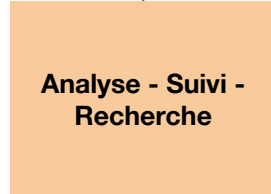
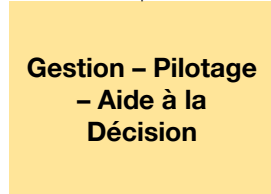
L'objectif visé par #Daancovid19, et qui permet de fédérer de façon bénévole les meilleures ressources digitales du pays, est d'endiguer la pandémie COVID-19 au Sénégal grâce au digital. 5 axes prioritaires ont été définis pour atteindre l'objectif 0 nouveau cas.



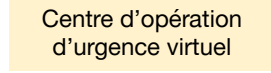
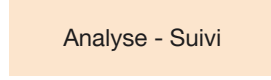
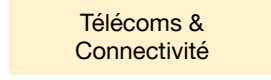
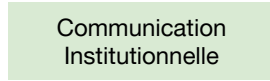
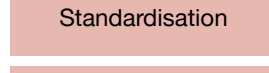
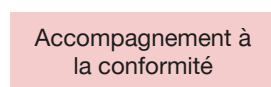
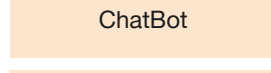
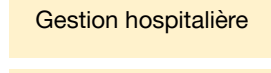
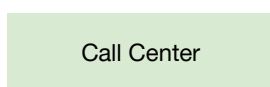
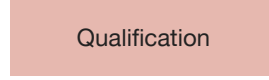
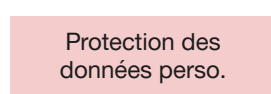
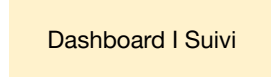
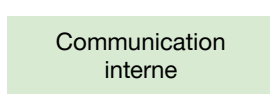
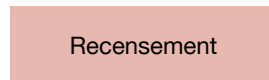
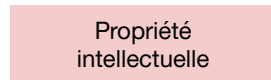
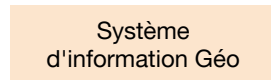
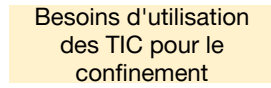
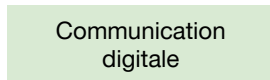
Gouvernance



Sous-comités



Groupes
de travail



Gouvernance

Comité de Pilotage



**Moustapha
Mor Ndiaye MBAYE**
Directeur de Cabinet

Ministère de l'Economie
Numérique et des
Télécommunications



**Docteur Ibrahima
Khalilou DIA**
Directeur E-Santé
Digitale

Ministère de la Santé et
de l'Action Sociale



**Antoine
NGOM**
Président

Organisation
Professionnelle des TICs



**Mouhamed Tidiane
SECK**
Président
PERFORMANCES
TECHNOLOGIE

Président du Comité
Technique



**Mohamed
DIALLO**
Directeur Général
BY FILLING

Coordonnateur du
sous-comité
Communication



**Fatimata
Agne BA**
Directrice Générale
HAYO

Coordonnatrice du
sous-comité
Analyse - Suivi -
Recherche



**Mohamed
DIOUF**
Directeur Général
BAAMTU

Coordonnateur du
sous-comité
Communication
Gestion-Pilotage-
Aide à la décision



**Mamadou
NIANE**
Directeur des Affaires
Juridiques
CDP

Coordonnateur du
sous-comité
Juridique



**Ibrahima
DIAGNE**
Administrateur
Général
Gainde 2000

Coordonnateur du
sous-comité
Solutions digitales

Comité Technique

Bénévoles

+350

bénévoles



Communication

+110



Gestion – Pilotage
– Aide à la
Décision

+40



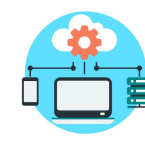
Analyse - Suivi -
Recherche

+50



Juridique

+40



Solutions
digitales

+110

Actions Clés

<p>Communication</p>	<p>AXE1 : Assurer une communication continue, engageante, fiable et proactive envers les populations, le corps médical, les patients et l'équipe #Daancovid19</p>	<p>Engager les populations à lutter contre le COVID-19 grâce aux bons comportements (communication digitale dont ussd)</p> <p>Améliorer la prise en charge des alertes (call center)</p> <p>Assurer la fluidité de la communication interne et construire une communauté forte de bénévoles</p> <p>Assurer la communication institutionnelle autour de l'initiative</p>
<p>Gestion – Pilotage – Aide à la Décision</p>	<p>AXE2 : Recueillir l'ensemble des besoins relatifs à tout ce qui est gestion, suivie du patient, gestion des lits, de l'infrastructure, des stocks et du personnel de santé. Proposer des solutions liées au confinement.</p>	<p>Besoins d'utilisation des technologies pour le confinement</p> <p>Télécommunication / Connectivité</p> <p>Tableau de bord décisionnel pour la riposte qui inclut les données des différentes unités (suivi de contact, patients) et les ressources essentielles (humaines et équipements)</p> <p>Centre d'opération d'urgence virtuel</p> <p>Gestion Hospitalière: suivi des patients, suivi des contacts, guéris, décès., suivi des lits et stock (masques, combinaisons, oxygène, respirateurs,)</p>

Actions Clés

Analyse, suivi et recherche	AXE3 : Analyse, Prédiction	Détecter les fake news et dématérialiser des procédures d'alertes, investigations, suivi, traitement Appuyer les forces de l'ordre Recherche
Juridique	AXE4 : Assurer la conformité juridique en matière de traitement, déclaration des données et d'informations	Cadrer les actions du comité en conformité avec la juridiction Assurer une veille constante du respect de la conformité juridique dans les actions du comité
Solutions digitales	AXE5 : Fédérer, mutualiser, organiser et normaliser les solutions digitales les plus pertinentes dans la lutte face au Covid 19	Identifier les solutions existantes en cours Qualifier et sélectionner les initiatives les plus pertinentes Normaliser l'exploitation des solutions Delivery

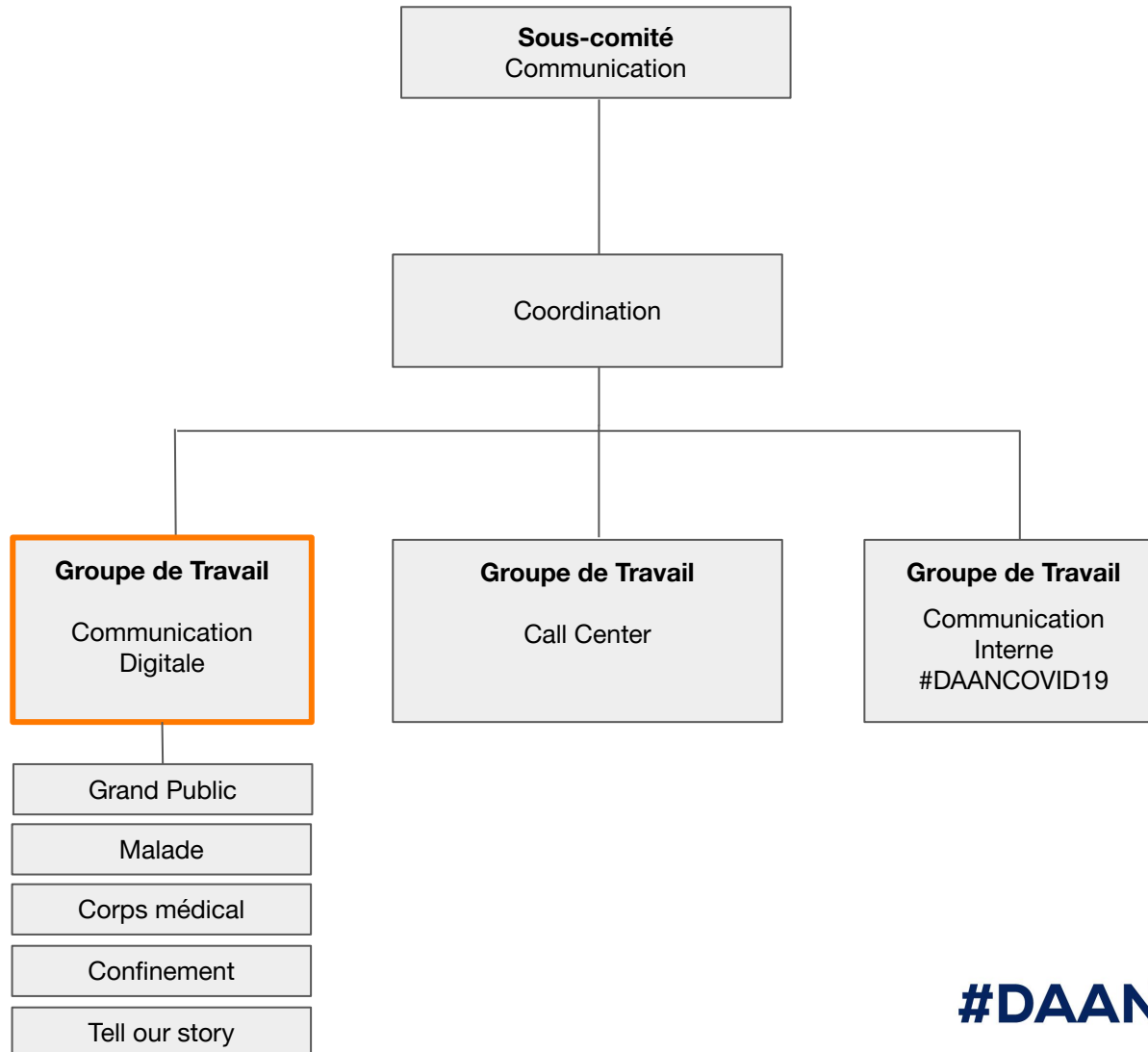
A young man with a joyful expression is shown from the chest up, looking slightly to his left. He is wearing a traditional blue and white patterned headband and a matching blue tunic with white and yellow embroidery. He holds a white smartphone in his right hand, which is raised. The background is a solid, clear blue sky.

OBJECTIF 0

NOUVEAU CAS

Plan d'action riposte digitale

Sous-Comité Communication



Communication Digitale

Grand Public

OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIVITÉS	QUICK WINS	STATUT
Engager les populations à lutter contre le COVID-19 grâce aux bons comportements	Mise en place des réseaux sociaux daanCOVID-19.com	Création des comptes twitter, Facebook et Instagram	Réalisé
	Charte graphique digitale #Daancovid19	Visuel officiel #Daancovid19 Logo AI, PSD Visuel type social media	Réalisé
	1919 : campagne pour faire la promotion du numéro court	L'initiative va lancer un numéro court 1919 pour la cellule d'alerte. L'objectif de la campagne est de construire la notoriété du numéro court. Le KPI sera le nombre d'appels enregistrés sur le numéro court Supports identifiés : - FireFly - Ads (Facebook; Google; sites à forte audience) - UReport - SMS - Voix - Affichage et télé (voir avec le Ministère) - Réseaux sociaux	à 3 jours
	#2121# ou #1919#: push sms	Envoyer 1 contenu par semaine	à 3 jours
	#2121# ou #1919#: push voix	"Si vous avez les symptômes suivants.....appelez le 1919.. Retrouvez des informations sur le Covid 19 grâce à DaanCOVID-19" (à reformuler et mettre en wolof)	à 3 jours
	Pousser les messages du Ministère: chloroquine, urgences MSAS	Supports identifiés : - sms - #2121# ou #1919# - UReport - Voix	à 3 jours
	Réseaux sociaux : recrutement de fans	Recruter une 1ère fan base : - envoyer un mailing aux bénévoles pour leur demander de rejoindre les pages; - envoyer un mailing aux bénévoles pour inviter à liker; - badge social media (rejoins-moi sur #Daancovid19) - publicité digitale	à 3 jours
	Facebook daanCOVID-19.com	Communiquer sur les infos, démystification, les fake news et les challenges	à 3 jours

Communication Digitale

Grand Public

OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIVITÉS	QUICK WINS	STATUT
Engager les populations à lutter contre le COVID-19 grâce aux bons comportements	Twitter daanCOVID-19.com	Communiquer sur l'info institutionnelle, l'influence	à 3 jours
	Publicités en ligne / bannières ...	Bannières et pub engageant les lecteurs à visiter le site www.daanCOVID-19.sn	à 3 jours
	Contenu : articles	Lots de 20 articles (thématiques à définir). Le but est de publier 2 articles par semaine	à 3 jours
	Contenu : capsules vidéos	Lots de 20 vidéos (thématiques à définir et timing). Le but est de publier 2 articles par semaine	à 3 jours
	Contenu : illustrations	Lots de 50 illustrations (thématiques à définir). Le but est de publier 5 illustrations par jour	à 3 jours
	Contenu : publications	Lots de 300 publications (thématiques à définir). Le but est de publier 10 fois par jour	à 3 jours
	YouTube	Hébergement de l'ensemble des contenus vidéos de DaanCOVID-19 (chaîne)	< 7 jours
	Développement site web partie grand public daanCOVID-19.com	<p>Liens rapides : 1919, plateforme des médecins, réseaux sociaux</p> <p>Le site web grand public est un espace pour informer, sensibiliser et engager les internautes dans la lutte contre le COVID. Les rubriques identifiées pour le menu principal :</p> <p>PAGE la situation (informations sur la propagation du COVID)</p> <p>PAGE lutter contre COVID-19 (#2121# ou #1919#, 1919, Docteur COVID, les autres initiatives)</p> <p>PAGE Fake News (remonte et vérifie une information)</p> <p>BLOG Vivre pendant le confinement</p> <p>PAGE Je m'engage (Les challenges COVID-19; Les ressources)</p> <p>Au niveau du footer, tous les liens institutionnels</p> <p>Modules :</p> <ul style="list-style-type: none"> - newsletter - bot - smsletter 	< 7 jours

Communication Digitale

Grand Public

OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIVITÉS	QUICK WINS	STATUT
Engager les populations à lutter contre le COVID-19 grâce aux bons comportements	Badge #Daancovid19	Distribuer un badge (widget) à installer sur les sites web des entreprises bénévoles et les sites à forte audience pour générer du trafic sur le site web #Daancovid19	< 7 jours
	Badge #Daancovid19	Badge pour les plateformes pour crédibiliser	< 7 jours
	Instagram	Communiquer sur les infos, démystification, les fake news et les challenges	< 7 jours
	Docteur Covid : campagne de promotion	Le chatbot WhatsApp Docteur Covid distribue des infos sur le COVID-19 au Sénégal. Le but est de pouvoir recruter des abonnés pour la chaîne	< 7 jours
	Dérogation : campagne plateforme de l'ADIE	L'ADIE va lancer une plateforme pour la demande de dérogation en ligne (pour les voyages interurbains)	< 7 jours
	uRepoter : Push WhatsApp	Envoyer aux UReporter un contenu par jour qu'ils auront à distribuer au sein de leur communauté	< 7 jours
	Influence : fake news et infos covid	Mettre à disposition le contenu aux influenceurs (sur les réseaux sociaux et aussi les bénévoles) pour relai sur leurs plateformes et/ou proposition de contenus	< 7 jours
	TikTok	Communiquer sur les infos, démystification, les fake news et les challenges	> 7 jours
	Challenge #Daancovid19	Proposer 1 challenge par jour qui permet d'engager les internautes	> 7 jours
	Campagne #sunuHeros (RS)	Impulser une dynamique de user-generated content sur les réseaux sociaux. Ceci grâce à des publications faites par des comptes qui ont une communauté et une portée intéressante. Le but est de remercier, féliciter en particulier le corps médical et aussi tous les travailleurs exposés	> 7 jours

Communication Digitale

Malades

OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIVITÉS	QUICK WINS	STATUT
Engager les populations à lutter contre le COVID-19 grâce aux bons comportements	Profiling des malades	Elaboration du profiling du malade atteint de Covid 19	3 jours
	Le parcours du malade	Définition du parcours du malade et de ses besoins	3 jours
	Plateforme de suivi des malades à distance SMS/USDD		< 7 jours
	Contenus quotidiens diffusés aux malades (nutrition, gestion du stress, santé mentale)		< 7 jours
	Télémédecine / Mini call center audio et vidéo pour malades		> 7 jours

Communication Digitale

Corps Médical

OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIVITÉS	QUICK WINS	STATUT
Engager les populations à lutter contre le COVID-19 grâce aux bons comportements	Contenu	Réception, validation et partage	3 jours
	Formation de médecins en ligne	Validation d'une solution	< 7 jours
	Social Media / LinkedIn	1 jour 1 bénévole	< 7 jours
	Promotion du réseau social médical (Medical Hub Learning) (urgence ministère)	Perception: Enquête auprès des cibles, analyse et adaptation des contenus	> 7 jours
	Création d'une communauté de médecins sur un réseau social		> 7 jours

Communication Digitale

Confinement

OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIVITÉS	QUICK WINS	STATUT
Engager les populations à lutter contre le COVID-19 grâce aux bons comportements	Segmentation par catégorie	Définition des différents types de confinement et des différents segments affectés ainsi que leurs particularités	3 jours
	Semaine type du confiné	Elaboration de la semaine type du confiné	3 jours
	Création de hashtags dédiés	Définition de mots clés locaux à utiliser sur internet pour le partage des contenus liés au confinement	3 jours
	Développement du guide du confiné	Trucs et astuces pour vivre le confinement, un guide pratique adapté aux réalités locales	< 7 jours
	Création de contenus dérivés du guide		< 7 jours

Communication interne et institutionnelle

OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIVITÉS	QUICK WINS	STATUT
Faciliter la collaboration au sein du groupe Communiquer sur l'initiative et les membres	Document de présentation de l'initiative	Elaborer un document de présentation de l'initiative 1. Qui sommes-nous ? 2. Pourquoi 3. Les membres (qui, quantité) 4. Feuille de route	Réalisé
	Plans d'actions à présenter et communiquer via le digital	Harmoniser les plans d'action en une plaquette	Réalisé
	Fixer les éléments graphiques	Partager le logo et le storytelling	Réalisé
	Développer les plateformes institutionnelles	Landing page à créer asap	En cours
	Newsletter	Partage d'information interne et externe	En cours
	Mettre en place des actions de communication pour donner plus de visibilité à l'initiative	Création des comptes social media Facebook Twitter / Instagram / Youtube / Tiktok Linkedin	Réalisé

Call Center

OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIVITÉS	QUICK WINS	STATUT
Améliorer la prise en charge des alertes	Accroître le taux de prise en charge des appels	Router le numéro Orange cellule d'alerte vers 5 numéros portables	Réalisé
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Mettre en place le 1919 2. Poursuivre le routage des numéros 3. Installer le SVI sur le 800 00 50 50 	En cours
		Router le numéro Orange vers Call ME	En cours
	Dématérialiser la collecte de l'information au niveau du call center de la cellule d'alerte et du call center	Mettre en ligne le formulaire dématérialisée et former les téléacteurs du call center et de la cellule d'alerte	Réalisé
	Étendre les canaux d'acquisition des alertes	Etudier la possibilité de signaler une alerte à partir d'un formulaire, de WhatsApp ou Messenger	En cours
Accroître la volumétrie des appels	Etudier la possibilité de mettre en place 2 numéros courts (un pour les populations et 1 pour les centres de santé) et une campagne de promotion du numéro court : - achat média / - bus / - push/sms	Réalisé	

Sous-comité Gestion-Pilotage-Aide à la décision

OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIVITÉS	QUICK WINS	STATUT
Technologies pour les contacts/ personnel soignant / cas légers isolés	Se rapprocher des opérateurs pour voir comment équiper les cas confinés / isolés dans les hôtels ou autres locaux: wifi, packs télécoms gratuits,	Mise à disposition modem wifi par le Directeur des Télécoms	En cours
	Equiper les salles pour malades pas graves (qui s'ennuient) de Smart TV ou tablettes pour accéder aux plateformes digitales mises en place dans le cadre de la lutte, ou d'autres sites: https://COVID-19.sec.gouv.sn/	Vérification apport FDSUT, ADIE, MSAS, Acteurs privés dans le matériel	En cours
	Cartographie du confinement	Finaliser le Recensement des équipements / Coordination avec Equipe Cartographie	En cours

Sous-comité Gestion-Pilotage-Aide à la décision

OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIVITÉS	QUICK WINS	STATUT
Technologies pour l'auto-confinement du public	Réduire les frais de paiements électroniques	opérateurs et BCEAO	Réalisé
	Faciliter les procédures administratives (autorisation de sortie, ...)	Lien avec ADIE par rapport aux autorisations de sortie (Min intérieur)	Réalisé
	Faciliter l'enregistrement de nouveaux comptes mobile money sans se déplacer	Directeur Télécom	En cours
	Mettre en place Plateforme e-commerce pour faciliter la satisfaction de l'expression de besoins des confinés, en général;	Liste des plateformes disponibles: https://ecommerce-covid.com/	Réalisé

Sous-comité Gestion-Pilotage-Aide à la décision

OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIVITÉS	QUICK WINS	STATUT
	Remonter les besoins concrets des sites de traitement épidémiologiques via un formulaire (Réseau wifi, suivi des dossiers, suivi des lits, blocs...)	Aissatou SALL est en visite à FANN et doit nous remonter les infos et besoins essentiels (03/04/2020) Lien vers le formulaire pour le recensement	En cours
Gestion Hospitalière (Suivi des patients, suivi des contacts, guéris, décès..., suivi des lits et stock (masques, combinaisons, oxygènes, respirateurs,)	Mise en place solution modulaire pour: -Suivi patients hospitalisés (relevés des constantes et vision centralisée et globale pour faciliter l'exploitation à posteriori du personnel soignant ainsi que l'optimisation de l'affectation des spécialistes) - Gestion des lits -Suivi du staff médical spécialités et leurs affectations (heures, géolocalisation...) -Gestion des stocks lié au Covid (oxygène, masques, EPI, médicaments...) L'idée étant de faire gagner du temps aux gestionnaires et de limiter les risques	- customisation de 2 solutions sur la gestion patients et lits en attendant la solution définitive issue du sous-comité "solutions digitales" Dans un second temps outil de gestion complet	En cours

Sous-comité Gestion-Pilotage-Aide à la décision

OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIVITÉS	QUICK WINS	STATUT
Télécommunication / Connectivité	Accès gratuit aux sites / url pour la riposte	Obtenir la liste des applications	Réalisé
	Recenser et équiper tous les bâtiments essentiels en connexion wifi	Obtenir la liste des sites : lien	En cours
	Mettre à disposition la connectivité Wifi gratuite	Réalisé par le MENT: livraison prévue jeudi 9 Avril 2020	Réalisé
Tableau de bord décisionnel pour la riposte qui inclus les données des différentes unités (suivi de contact, patients) et les ressources essentielles (humaines et équipements)	Recenser les indicateurs principaux par formulaire sur l'indicateur à initier et les sources. Sensibiliser les acteurs pour savoir où sont les données (structures concernées par la COVID, stocks, lits, patients...): Mme Fall	Obtenir les inputs des équipes de la riposte pour le tableau suivant	En cours
	Créer une ébauche de Dashboard et partager avec les responsables de la riposte	Élaboration en cours du dashboard	En cours
	Créer et faire la validation du Dashboard qui présente en temps réel les ressources disponibles (Décisionnel et Grand Public)	Test de formulaire google forms	A venir
	Mobiliser et former un personnel pour la saisie des données:	Formulaire de disponibilité à élaborer. Monitoring de la saisie	A venir
	Connecter aux systèmes disponibles pour éviter la double collecte		A venir

Analyse-Suivi et Recherche

OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIVITÉS	QUICK WINS	STATUT
Analyse - Suivi	FakeNews	Détecter les fakenews concernant covid 19 au Sénégal	En cours
	Dashboard	Avoir un dashboard de suivi des cas confirmés, cas contacts..., avec des outils de viz comme tableau ou powerbi	En cours
	Dématérialiser l'identification des cas	Formulaire en ligne pour les investigations pour démarrer. Faire un formulaire en ligne pour les déclarations de cas d'infection. Faire le suivi du traitement. Enrichir la base avec les données des telcos dès qu'ils sont disponibles.	En cours
	Dématérialiser l'identification des cas	Avoir des formulaires pour les pharm, les cliniques, les hôpitaux pour remonter les prises de température. Utiliser des objets connectés, montres, thermo, ...	A venir
	Suivi Corps Médical	Suivi des médecins et des structures sanitaires	A venir
	Chatbot	Dématérialiser l'identification des cas	Chatbot d'orientation/information
Détection par Imagerie		Exploitation des caméras de surveillance	En cours
Détection par Imagerie		Détection, par computer vision, de températures anormalement élevées en utilisant des caméras thermiques	En cours
Prédictive	Détection par Imagerie	Dans une logique de tests généralisés utiliser du computer vision sur des images de radio aux rayons X (CT image) pour Détecter des suspicions de cas COVID-19. Si positif mettre en top priorité pour un test COVID-19 institut pasteur	A venir

Analyse-Suivi et Recherche

OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIVITÉS	QUICK WINS	STATUT
Prédictive	Suivi évolution de la santé des cas confirmé	Faire un suivi des traitements faits pour chaque cas confirmé et voir l'impact de ces traitements sur l'état vital du patient. En extraire un modèle prédictif. Voir avec les données disponibles à l'international. (Dossier Patient)	A venir
Système d'information géographique	Mapping Propagation	Identification des zones à risque - cartographie des cas confirmés : Tracer les parcours des cas confirmés et construire des arbres pour chaque cas et les comparer (Idée à développer par Seydina & Seydou Nourou). Voir avec l'institut Pasteur	A venir
	Mapping Alertes	Avoir une base de données de ceux qui contactent le call center En utilisant les données issues de la cellule d'alerte, avoir un heat map des call actuel ainsi qu'une projection	A venir
	Gestion des Dotations	Aider le gouvernement dans la gestion de la population Gérer les Approvisionnements et distributions alimentaires en mettant en place un score d'urgence par foyer	A venir

Juridique

OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIVITÉS	QUICK WINS	STATUT
Garantir la conformité du traitement des données au cadre législatif et réglementaire en vigueur	recenser les traitements à mettre en œuvre	identification des catégories de données	En cours
	faciliter l'obtention des autorisations administratives nécessaires	la CDP collabore avec les divers acteurs impliqués dans le processus	A venir
	piloter le respect des obligations prévues pour les responsables de traitement	Les outils de pilotage seront partagés avec les responsables de traitement	A venir
Elaborer un cadre transparent de gestion de la propriété intellectuelle	recenser les besoins des participants		En cours
	élaborer des modèles de clauses de cession	la Charte d'engagement contient des dispositions relatives à la propriété intellectuelle	A venir
	arbitrer les conflits de droits éventuels	si nécessaire	A venir
Accompagner la mise en conformité des démarches administratives	concevoir le cadre juridique de collaboration	Charte d'engagement et Protocole d'accord entre les membres	En cours
	rédaction / conseil	au besoin	A venir
	veille juridique	collecte des textes relatifs au Covid-19	En cours

Solutions digitales

OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIVITÉS	QUICK WINS	STATUT
Recensement	campagne 1 de collecte de toutes les initiatives volontaires E-santé.		Réalisé
	campagne 2 de collecte de toutes les initiatives volontaires E-santé.		Réalisé
	campagne 3 de collecte de toutes les initiatives volontaires E-santé.		A venir
	Renforcer autres groupes		A venir
	Evaluation et clôture		
Qualification	Préparation outils et méthodologie qualification. alignement avec GT1 et GT3		En cours
	Qualification des solutions de la campagne 1		En cours
	Qualification des solutions de la campagne 2		A venir
	Qualification des solutions de la campagne 3		A venir
	Renforcer autres groupes		A venir
	Evaluation et clôture		A venir

Solutions digitales

OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIVITÉS	QUICK WINS	STATUT
Labellisation	Construction de la charte à soumettre au comité technique pour validation		En cours
	Préparation de la démarche de labellisation		
	Sensibilisation et diffusion de la charte pour considération dans la campagne 2.		En cours
	Labellisation des solutions qualifiées de la campagne 1		A venir
	Labellisation des solutions qualifiées de la campagne 2		A venir
	Labellisation des solutions qualifiées de la campagne 3		A venir
	Evaluation et clôture		A venir



Ministère de la Santé
et de l'Action Sociale



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE
ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS



Organisation des Professionnels
des Technologies de l'Information
et de la Communication

Amoureux du Sénégal, même dans les jours de labeurs, de fermes pensées, de généreux bénévoles illuminent notre pays.

L'amour de la patrie nous sert de guide volontaire dans l'examen du mal qui nous attaque subrepticement. La coalition digitale constitue une force puissante, réunie en gerbe pour éradiquer le COVID-19; ainsi briser son avidité rampante par la solidarité, la prévention et la sensibilisation.

Désarmé face à un ennemi diffus, l'être humain est menacé et tenaillé par l'angoisse.

Par amour pour le Sénégal, les vaillantes ardeurs et les fortes énergies nous poussent à plus d'espérance, à croire au génie de l'humain.

La force du numérique est l'une de nos principales armes. Bien que récente, elle est un rempart pour disperser le mal ambiant.

Patriotes, amoureux du Sénégal, nous renonçons à toute idée de perdre le combat asymétrique entre l'humain et l'invisible nuisance du COVID-19.

#DAANCOVID19